



## การวิเคราะห์โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile)

สาขาวิชา .....

สถาบัน .....

### 1. พันธกิจ

พันธกิจ 1: หลักสตูรที่สำคัญของสถาบันฝึกอบรมคือ

.....  
.....  
.....

ความสำคัญต่อความสำเร็จของสถาบันฝึกอบรมคือ

.....  
.....  
.....

พันธกิจ 2: งานวิจัยที่สำคัญของสถาบันฝึกอบรมคือ

.....  
.....  
.....

ความสำคัญต่อความสำเร็จของสถาบันฝึกอบรมคือ

.....  
.....  
.....

พันธกิจ 3: บริการที่สำคัญของสถาบันฝึกอบรมคือ

.....  
.....  
.....

ความสำคัญต่อความสำเร็จของสถาบันฝึกอบรมคือ

.....



.....  
.....  
.....

**2. สมรรถนะหลักของสถาบันฝึกอบรมคือ**

.....  
.....  
.....

อธิบายความสัมพันธ์กับการบรรลุผลของพันธกิจหลักทั้ง 3 ด้านคือ.....

.....  
.....

**3. วิสัยทัศน์/ปรัชญา ค่านิยมของสถาบันฝึกอบรมฯ**

.....  
.....  
.....

**4. จำนวนและกลุ่มบุคลากร และข้อกำหนดด้านการศึกษาของแต่ละกลุ่ม**

.....  
.....  
.....  
.....

ปัจจัยหลักที่ส่งเสริมให้พวกเขาทำงานเพื่อบรรลุเป้าหมายและพันธกิจขององค์การคือ.....

.....  
.....

**5. เทคโนโลยี อุปกรณ์ อาคาร สินทรัพย์หลักที่สำคัญได้แก่**

.....  
.....  
.....

ประโยชน์ที่มีต่อการดำเนินการตามพันธกิจคือ.....



.....  
.....  
6. กฎระเบียบ/กฎหมาย/มาตรฐานบังคับที่สำคัญได้แก่

.....  
.....  
7. โครงสร้างองค์การและกลไกการกำกับดูแลองค์การ

.....  
.....  
8. กลุ่มลูกค้าและความต้องการหลัก

พันธกิจ 1: ผู้เรียนหลักและลูกค้าหลักคือ.....

.....  
.....  
มีความต้องการหลักคือ.....

.....  
.....  
พันธกิจ 2: ลูกค้าหลักคือ.....

.....  
.....  
มีความต้องการหลักคือ.....

.....  
.....  
พันธกิจ 3: ลูกค้าหลักคือ.....

.....  
.....  
มีความต้องการหลักคือ.....

.....  
.....  
9. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญได้แก่



มีความต้องการหลักคือ.....

10. ผู้ส่งมอบหลักได้แก่

บทบาทสำคัญต่อระบบงานของสถาบันฝึกอบรม และการเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันคือ

11. คู่ความร่วมมือที่สำคัญได้แก่

บทบาทสำคัญต่อระบบงานของสถาบันฝึกอบรม และการเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันคือ

12. การแข่งขันในปัจจุบัน : ลำดับในการคัดเลือก จำนวนตัวเลือก

อัตราการเติบโตในระดับหลักสูตร/สาขา.....

และในภาพรวมระดับประเทศ.....

13. การเปลี่ยนแปลงสำคัญที่อาจส่งผลกระทบกับการดำเนินการของสถาบันฝึกอบรมได้แก่



.....  
14. แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบและเชิงแข่งขันได้แก่  
.....  
.....  
.....

15. ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ ของสถาบันฝึกอบรมในด้านพันธกิจ  
.....  
.....  
.....

ด้านปฏิบัติการ.....  
.....  
.....

ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม.....  
.....  
.....

ด้านทรัพยากรบุคคล.....  
.....  
.....

16. ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ของสถาบันฝึกอบรมในด้านพันธกิจ  
.....  
.....  
.....

ด้านปฏิบัติการ.....  
.....  
.....

ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม.....  
.....  
.....

ด้านทรัพยากรบุคคล.....  
.....  
.....



17. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการของสถาบันฝึกอบรมได้แก่

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

\*\*\*\*\*